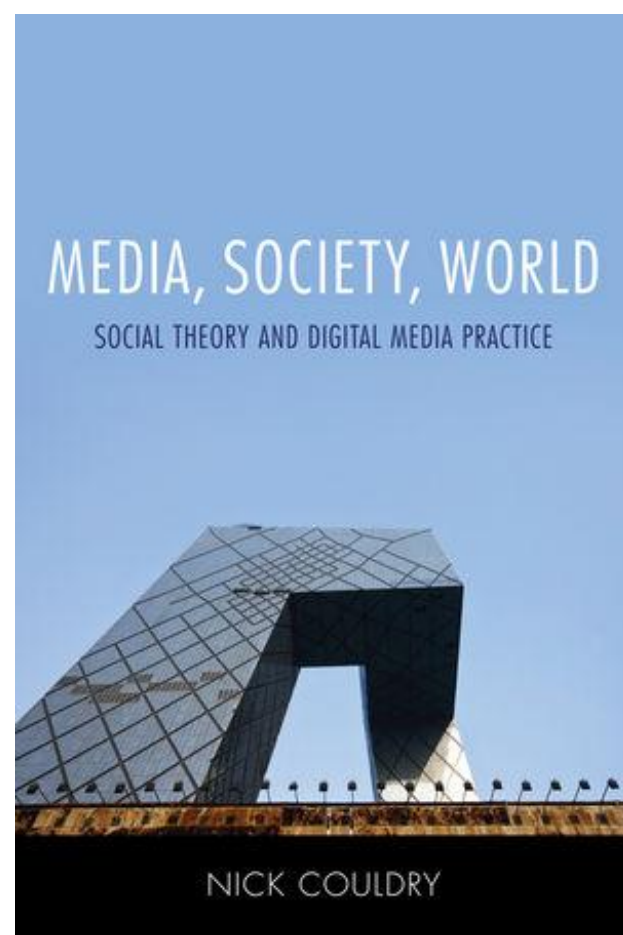
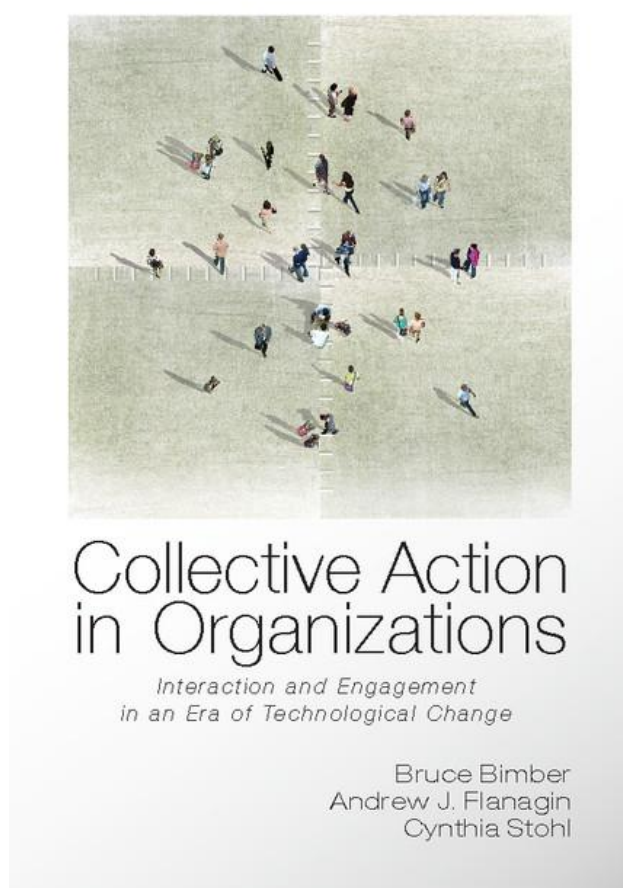
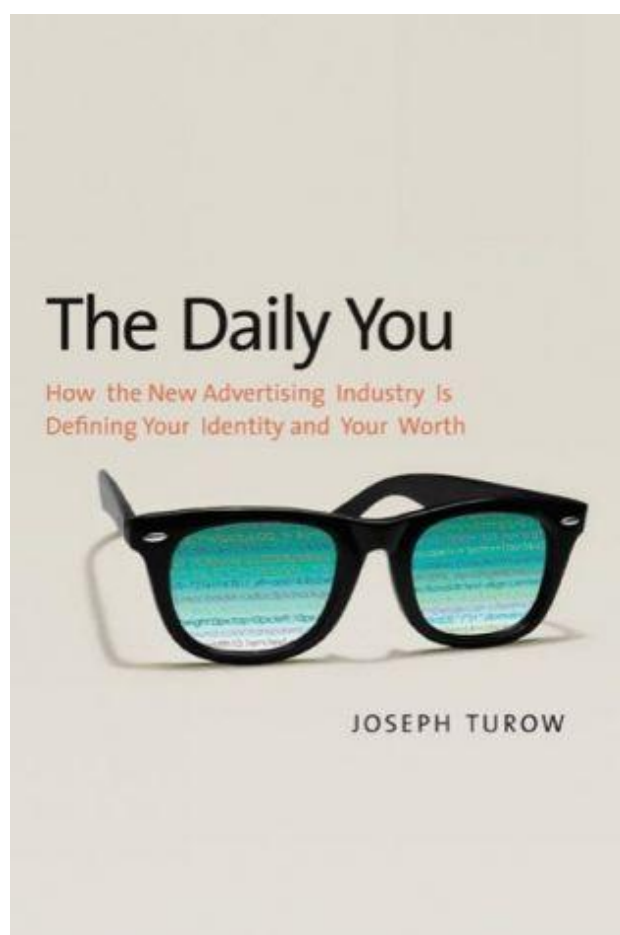


Tilmeld dig Kommunikations nye læsegruppe hvis du

- vil have mere faglig fordybelse
- vil vide mere om kommunikation
- vil møde andre engagerede studerende



Rasmus Kleis Nielsen (adjunkt i politisk kommunikation) er vært for læsegruppen. Vi tager én bog om måneden i løbet af forårssemesteret og diskuterer dem sammen over kaffe og kage fredag eftermiddag.

- Fredag den 1. marts diskuterer vi Joseph Turows bog *The Daily You* (Yale University Press 2011) om hvordan teknologiske og strategiske udviklinger i reklameindustrien er ved at fundamentalt ændre vores mediebillede.
- Fredag den 5. april diskuterer vi *Collective Action in Organizations*, skrevet af Bruce Bimber, Andrew Flanagin og Cynthia Stohl (Cambridge University Press 2012) om hvordan politiske organisationer og borgere bruger informations- og kommunikationsteknologier som en del af deres politiske praksis.
- Fredag den 3. maj diskuterer vi Nick Couldrys *Media, Society, World* (Polity Press, 2012) om hvordan udviklingen og spredning af nye medieteknologier og kommunikationspraksisser giver anledning til at gentænke en række af vores grundlæggende antagelser om hvad et samfund er og hvordan det fungerer.

Du får ikke ECTS-point. Du skal ikke til eksamen. Du får ikke en ekstra linie på dit CV. Du skal selv skaffe bøgerne. Og du skal læse cirka 700 sider for at være med hele vejen. Hvem kan sige nej til den slags intellektuel ekstrem sport? Det bliver spændende, du kommer til at lære en masse og kommer til at møde andre dygtige og engagerede mennesker.

Tilmeld dig læsegruppen per email til rkleis@ruc.dk senest den 15. februar